

พินิตนาถ คำนุ้ย. (2563, มกราคม-เมษายน). การโฆษณาขายยาออนไลน์ที่ผิดกฎหมายและมาตรการดำเนินการ
ILLegal Drug Advertising and Strategy. **วารสารอาหารและยา**. 27(1): 41-52.

ปัญหาการโฆษณาขายยาทางสื่อออนไลน์ที่ผิดกฎหมายเป็นปัญหาสำคัญที่ต้องเร่งแก้ไข และต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายในการลดปัญหาโฆษณา ทั้งการปรับมาตรการดำเนินการให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบัน ดำเนินการตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดการปรับหลักเกณฑ์การอนุญาตโฆษณาขายยา การจัดการความรู้ให้แก่ผู้โฆษณา ผู้รับผิดข้อสื่อโฆษณา และประชาชนสำคัญที่สุด คือ ความร่วมมือจากผู้จัดทำเว็บไซต์ในการจัดการและคัดกรองข้อมูลเพื่อประโยชน์ต่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยรวม



Panitnath Kumnooy. (2020, January-April). ILLegal Drug Advertising and Strategy. **Thai Food and Journal**. 27(1): 41-52.

Conclusion : Problems on illegal drug advertisings online nowadays is an important issue and need and urgently solution. It is necessary to involve horizontal cooperation from all relevant stakeholders to monitor the situation, especially conducting illegal actions, strengthening drug-advertising law/regulation, as well as educating all other involving parties, such as advertiser; and consumer/public..The most important issues are the fruitful cooperation among online media for screening advertising information prior to be launched on each one's platform.The ultimate outcome of these actions/measure is for overall customer protection and welfare.